

Sponsoring – Konzept





BASISINFORMATIONEN DES DEUTSCHEN TENNISBUNDS



Der Deutsche Tennis Bund ist mit rund 1,44 Millionen Mitgliedern der größte Tennisverband der Welt.

8.770

Tennisvereine

45.186

Tennisplätze

NICE TO KNOW

Die stärkste Gruppe unter den Vereinsmitgliedern im Deutschen Tennis Bund waren auch in 2022 mit 241.312 Mitgliedern die Herren der Altersgruppe 41-60 Jahre, dicht gefolgt von den Herren über 60 mit 226.678 Mitgliedern.

Die jungen Mitglieder (bis 18 Jahre) machen einen Anteil von knapp 26 Prozent an der Gesamtmitgliedschaft des Deutschen Tennis Bundes aus. Diese Zahlen sind besonders positiv zu bewerten, weil sich viele Jugendliche in der Pubertät sich von Sportvereinen ab- und anderen Beschäftigungen zuwenden.

Tennis dagegen übt auch in diesem - für Sportvereine oftmals problematischen Alter - eine große Anziehungskraft aus.

Quelle: www.dtb-tennis.de



TCÖ, wie alles begann...

Heinz und Sieglinde Gienger sowie Eberhard und Christa Wanner hatten den Gedanken gefasst, in Ötisheim einen Tennisclub auf die Beine zu stellen. Was in den Nachbarorten möglich war, sollte doch auch in Aize machbar sein.

Also lud man zum 01.03.1973 in den „Erlenhof“ zum „Vorfühlen“ ein. 21 Interessenten kamen. Auch Bürgermeister Benndorf war unter ihnen und versprach, bei der Beschaffung eines Grundstückes behilflich zu sein. Die Zusammenkunft endete vielversprechend, und man legte gleich einen Termin für die Gründungsversammlung fest.

Am 21.04.1973 kamen in die „Sternenschanz“ 36 Tennisbegeisterte, die sich gleich als Mitglieder einschreiben ließen. Damals ahnte noch niemand, welche rasante Entwicklung der Tennissport einmal nehmen würde. Die Gründungsmitglieder hatten den Stellenwert des Tennissports in unserer Gesellschaft rechtzeitig erkannt und die Grundlage für die Ausübung dieses Sports geschaffen. Vor allem sollte die Jugend angesprochen werden, und man wollte den „weißen Sport“ für alle Ötisheimer ermöglichen.

Mit der Mannschaft der „1. Stunde“ begann eine bewegte Aufbauphase. Viele Verhandlungen wurden notwendig. Herr Bürgermeister Benndorf und die Gemeinderäte stellten sehr schnell ein Grundstück zur Verfügung. Schwierigkeiten zeigten sich aber zunächst bei der Genehmigung durch das Staatliche Forstamt und mit dem Landratsamt.

Ende 1973 kam dann endlich das „grüne Licht“, so dass am 24.02.1974 mit dem Bau von 3 Plätzen begonnen werden konnte. Im Juni 1974 war es dann soweit: die Tennisanlage mit 3 Plätzen wurde eingeweiht. Der Nachbarverein Enzberg schickte Spieler und Spielerinnen zu Schaukämpfen.

Der Tennisbetrieb begann. Zwei Jahre spielten wir auf drei Plätzen, und man stellte fest, dass zu einem Vereinsleben auch ein Clubhaus gehört. Und wieder wurden die Mitglieder durch Arbeitseinsätze strapaziert. Unter Anleitung von Edmund Binder und Heinz Gienger nahm das Clubhaus Gestalt an und wir durften es im August 1976 einweihen. Im Clubhaus war ein reges Vereinsleben. Viele schöne Stunden, oft mit herrlichem Gesang und Musik, wurden dort verlebt.

Inzwischen hatte sich die Zahl der Mitglieder und Mannschaften vergrößert. Also: Wieder an den Arbeitseinsatz der Mitglieder appellieren! 1986 wurde die Clubhauserweiterung festlich begangen. Nur durch die vielen freiwilligen Arbeitsstunden konnte diese schicke Tennisanlage, die in einer herrlichen Landschaft eingebettet liegt, entstehen.



Warum Sponsoring ?

Der Tennisclub Ötisheim ist ein traditionsreicher Verein mit hohem Bekanntheitsgrad. Wir bieten interessierten Unternehmen ein attraktives Werbeumfeld.

Der gemeinnützige Verein ist ein starker regionaler Anziehungspunkt und ermöglicht den Zugriff auf eine breite Zielgruppe mit hohem Multiplikatoreneffekt.

Es ist unbestritten, dass ein Teil des Sponsorings auch aus Goodwill besteht. Mit ihrem finanziellen Engagement können Sie versichert sein, dass Sie unter den Vereinsmitgliedern und im Umfeld eine große Begeisterung auslösen werden. Und es ist allgemein bekannt ... jedes Pendel schlägt irgendwann einmal wieder zurück!

Ihre Vorteile

Präsenz

Ihr Engagement zeigt Ihre Verbundenheit mit der Gemeinde Ötisheim und der Region.

Durch ihre Werbepräsenz rückt ihr Unternehmen in das Bewusstsein der Mitglieder sowie zahlreicher Gäste anderer Mannschaften.

Image

Nutzen Sie die emotionale Stimmung unserer Gäste für einen positiven Imagetransfer. Sie unterstützen den Tennissport, die Jugendarbeit und ehrenamtliches Engagement gleichermaßen. Dadurch positionieren Sie sich als sportbegeistert und nehmen eine gesellschaftliche Verantwortung für die Region und die Jugend wahr.

Netzwerk

Wir sind seit vielen Jahrzehnten lokal vernetzt. Profitieren Sie von unserer Mund-zu-Mund-Propaganda und nutzen Sie den Tennisclub für neue Geschäftsbeziehungen und Kundenbindung.

Werte

Der Tennisclub steht für ein Wertesystem von Respekt, Begeisterung und Zusammenhalt. Der ehrenamtliche Vorstand fühlt sich diesen Werten gegenüber verpflichtet.



Der Tennisclub Ötisheim bietet Ihnen folgende Sponsoringformen mit individuellen Erweiterungsmöglichkeiten:

Tennisblende:

Bedruckte Wind/Sichtschutzblende (12 x 2 Meter oder kleiner);
die Herstellungskosten liegen bei ca. 300,- bis 600,- Euro;
das Nutzungsentgelt beträgt jährlich 150,- Euro zzgl. geltende ges. MwSt (bei kleineren Blenden 100,- Euro).

Werbetafel:

Firmenwerbung auf Kunststoffplatte (ca. 3 x 1 Meter);
die Herstellungskosten liegen bei ca. 300,- bis 500,- Euro;
das Nutzungsentgelt beträgt jährlich 120,- Euro zzgl. geltende ges. MwSt.

Spielerbank/Zuschauerbank:

Firmenwerbung auf der Spielerbank;
Bei Anschaffung durch Sponsor: die Herstellungskosten liegen bei 400,- bis 600,- Euro;
das Nutzungsentgelt beträgt jährlich 100,- Euro zzgl. geltende ges. MwSt.
(die Konditionen haben mind. 5 Jahre Gültigkeit)
Bei Anschaffung durch Verein: angebrachte Werbung auf der Spielerbank –
Kostenübernahme durch Sponsor; **das Nutzungsentgelt beträgt jährlich 150,- Euro zzgl. geltende ges. MwSt.**

Sofern gewünscht, wird ein Logoauftritt in der Vereinshomepage eingerichtet.

Weitere Möglichkeiten der Unterstützung:

Materielles Sponsoring:

z.B. Trainingsmaterial; Preise für Tenniscamp oder Turniere; Mannschaftskleidung;
Tennisplatzbedarf; Ausstattung Clubhaus etc.

Eventsponsoring:

Turniere, Tenniscamps für Jugendliche etc.

Finanzielle Unterstützung:

ohne Werbeengagement:

INFO & KONTAKT



Uli Common	Udo Klein
1. Vorstand	2. Vorstand
Mobil: 0173 9366 979	Mobil: 0175 2954 908
	Festnetz: 07041-41382
Mail: vorstand@tc-oetisheim.de	Mail: vorstand2@tc-oetisheim.de

Gerne sprechen wir mit Ihnen über die Möglichkeiten Ihres individuellen Engagements.

Der TC Ötisheim freut sich über jede Förderung.

Werbemöglichkeiten (Beispiele)

